

# 新任役員・次世代経営幹部のためのエグゼクティブ・プログラム 新任取締役・執行役員セミナー 2026

～急激な変化と先が見えない環境に対応するリーダーの役割とマネジメント～

経営環境が不安定で予測不能な状況にある今、持続的な競争優位を築くことは困難を極めています。本セミナーでは新任取締役・執行役員を対象として5つのテーマから自らの意識を改革し、実践に役立てていただくことを目的とした特別なプログラムです。

全5日間 人事・組織マネジメント コンプライアンス・法律 会計と意思決定 経営戦略 組織運営

- A日程: 2026年7月13日(月)・7月14日(火)・7月15日(水)・7月16日(木)・7月17日(金)
- B日程: 2026年7月22日(水)・7月23日(木)・7月24日(金)・7月27日(月)・7月29日(水)
- C日程: 2026年8月17日(月)・8月18日(火)・8月19日(水)・8月20日(木)・8月21日(金)
- D日程: 2026年9月7日(月)・9月8日(火)・9月9日(水)・9月10日(木)・9月11日(金)
- E日程: 2027年2月15日(月)・2月16日(火)・2月17日(水)・2月18日(木)・2月19日(金)

全4日間 人事・組織マネジメント コンプライアンス・法律 会計と意思決定 経営戦略

- A日程: 2026年7月13日(月)・7月14日(火)・7月15日(水)・7月16日(木)
- B日程: 2026年7月22日(水)・7月24日(金)・7月27日(月)・7月29日(水)
- C日程: 2026年8月17日(月)・8月18日(火)・8月19日(水)・8月20日(木)
- D日程: 2026年9月7日(月)・9月8日(火)・9月9日(水)・9月10日(木)
- E日程: 2027年2月15日(月)・2月16日(火)・2月17日(水)・2月18日(木)

全3日間 コンプライアンス・法律 会計と意思決定 経営戦略

- A日程: 2026年7月14日(火)・7月15日(水)・7月16日(木)
- B日程: 2026年7月22日(水)・7月24日(金)・7月29日(水)
- C日程: 2026年8月18日(火)・8月19日(水)・8月20日(木)
- D日程: 2026年9月8日(火)・9月9日(水)・9月10日(木)
- E日程: 2027年2月16日(火)・2月17日(水)・2月18日(木)

[主な対象者]  
取締役・執行役員  
(とくに新任の方におすすめします)  
次世代経営幹部候補者



HRビジネスソリューションズ株式会社 代表取締役

舞田 竜宣氏



TMI総合法律事務所 パートナー弁護士

葉玉 匡美氏



ブライトワイスコンサルティング 合同会社 代表社員 公認会計士・税理士

金子 智朗氏



立教大学大学院 社会デザイン研究科 客員教授

梅本 龍夫氏

## 参加要領

### ■ 申込方法 支払方法

- ①開催前営業日15時までに弊社Webサイトにてお申込みください。
- ②当日のキャンセルにつきましては、受講料のご返金はいたしかねます。
- ③振込によるお支払いの場合は、開催日前日までお振込みください。(振込手数料は貴社負担でお願いいたします)
- ④本会場においては、録音・録画・写真撮影は固くお断りいたします。

### ■ 会場

**弊社ホール** (三井住友銀行呉服橋ビル)  
東京都中央区八重洲1-3-4 TEL.0120-398-821

受付は30分前より開始いたします。  
※会場は変更させていただくことがあります。(変更の場合は事前にご案内いたします)

**交通のご案内** J R: 東京駅 八重洲北口より徒歩約5分  
東京駅 日本橋口より徒歩3分  
地下鉄: 日本橋駅 A3出口より徒歩約1分  
三越前駅 B3出口より徒歩約5分

※三越前駅B3出口付近工事中のため、お時間に余裕をもってお越しください。  
※お車でのご来場はご遠慮ください。

**電話** [平日9:00~17:00] 0120-398-821



※ATMコーナーからはご入場いただけません

### ■ 受講料 (1名様につき消費税込)

※昼食はご用意しておりません。※資料代を含みます。

受講料(1名様につき・消費税込)	全5日間	全4日間	全3日間
SMBC経営懇話会特別会員	198,000円	158,400円	118,800円
SMBC経営懇話会会員	227,700円	181,500円	136,400円
上記以外の方	267,300円	213,400円	159,500円

各講(1日単位)でのお申し込みも可能です  
▼詳細はコチラ▼

## 申込方法・支払方法

開催前営業日15時までに弊社Webサイトからお申込みください。

※FAXでのお申込み受付を終了させていただきました。何卒ご了承ください。

### 1 SMBCビジネスセミナーみんなの研修ページ

プレミアムのトップページより、「セミナーを探す」をクリック。



### 2 セミナー検索

検索条件を変更をクリックし、フリーワード欄に「新任取締役・執行役員セミナー」と入力して検索をクリック。



### 3 セミナー申込・お支払い

該当する開催日、会場をクリックして選択し、詳細ページの「申し込む」ボタンから、必要事項をご入力の上、お申込みください。

お支払いは請求書をマイページからダウンロードして、セミナー開催前営業日15時までに振込みください。(振込手数料は貴社負担でお願いいたします。)

※SMBC経営懇話会会員の方は口座振替でお支払いいただくことも可能です。

※会員IDでログインせずにお申込みされた場合は、会員価格が適用されませんのでご注意ください。

### 4 セミナー当日

《来場セミナー》受講証をお持ちの上、会場にお越しください。受講証はマイページからダウンロードいただけます。

●セミナー名、開催日、プログラム、受講料等が予告なく変更になる場合があります。お申込み時点で定員に達している等の理由によりお申込みいただけない場合があります。また、募集状況によりセミナー開催が中止となる場合があります。あらかじめご了承ください。●自然災害等を理由にセミナーを中止する場合は、開催日前日の15時までにその旨弊社Webサイトに掲載いたします。その場合、受講料は全額返金いたしますが、交通費等のキャンセル料につきましてはお客様のご負担でお願いいたします。●セミナーの最新情報は弊社Webサイトでご確認ください。

第1講 [A日程] 7月13日(月) / [B日程] 7月27日(月) / [C日程] 8月17日(月) / [D日程] 9月7日(月) / [E日程] 2027年2月15日(月) 全5日間 全4日間 全3日間 10:00~17:00

【組織の未来を創る戦略的人事・組織マネジメント】

- 1. 組織のビジョンと人事戦略の構築
1) 企業ビジョンと戦略の再確認
2) 人事戦略の役割と重要性
3) ケーススタディ: 成功企業の人事戦略
2. タレントマネジメント
1) 人事戦略に沿った、採用・育成・配置
2) 採用・育成・配置の最新トレンド
3) 次世代人材の特定と育成
3. パフォーマンスマネジメント
1) 社員に適切に報いる人事制度をつくる
2) 社員にフェアに報いる報酬制度とは
3) 若手とシニアを同時に活かす施策
4. 組織文化とエンゲージメント
1) 健全な組織文化の構築
2) エンゲージメントとは何か
3) 組織診断とエンゲージメント向上の方法
5. ダイバーシティとインクルージョン
1) 自社の人材戦略に応じたダイバーシティを考える
2) インクルージョンを促進するための具体的施策
3) 多様なキャリアを活かす人事制度とリーダーシップ
6. 質疑応答とまとめ
1) 研修内容の振り返り
2) 質疑応答セッション

HRビジネスソリューションズ株式会社 代表取締役

舞田 竜宣 氏



第2講 [A日程] 7月14日(火) / [B日程] 7月24日(金) / [C日程] 8月18日(火) / [D日程] 9月8日(火) / [E日程] 2027年2月16日(火) 全5日間 全4日間 全3日間 10:00~17:00

【取締役の責任とコンプライアンス・法律知識】

- 第1部 会社法・金融商品取引法等が求める取締役の義務と責任
1. 取締役・取締役会の基礎知識
1) 取締役とは 2) 取締役会とは 3) 取締役会の権限
2. 取締役の責任
1) 民事責任 2) 行政責任 3) 刑事責任
3. どのような場合に取締役は責任を負うか
1) 善管注意義務違反 ● 経営判断原則 ● 内部統制・監督責任
2) 金融商品取引法上の義務 ● 開示義務違反
4. 責任追及訴訟(代表訴訟)
1) 代表訴訟の最近の傾向 2) 典型的な代表訴訟のパターン 3) 代表訴訟への対応
第2部 具体例にみるコンプライアンスと法律知識
1. 労務
1) 労務問題も取締役の損害賠償責任となるか 2) 過労死の事例と対応策
3) うつ病の事例と対応策 4) セクハラの実態、最近の傾向と対応策
5) パワハラの実態と対応策
2. 粉飾決算
1) 粉飾決算は取締役の責任問題に直結
2) 架空売上、循環取引など、業績の粉飾の対応策
3) 架空債務、キックバックなど、利益追求のための粉飾の対応策
3. 偽装・情報漏洩
1) 表示偽装の事例と対応策 2) データ改ざんの事例と対応策
3) 個人情報漏洩の事例と対応策
4. 独禁法・取適法
1) カルテルの事例とリニエンシーの実務
2) 取適法の事例と対応策
5. インサイダー取引
6. 事後的リスク管理としてのマスコミ対応

TMI総合法律事務所 パートナー弁護士

葉玉 匡美 氏



第3講 [A日程] 7月15日(水) / [B日程] 7月29日(水) / [C日程] 8月19日(水) / [D日程] 9月9日(水) / [E日程] 2027年2月17日(水) 全5日間 全4日間 全3日間 10:00~17:00

【会計と意思決定】

- 1. 会計の種類とそれぞれの目的
1) 会計の種類
● 外部に報告するための「財務会計」 ● マネジメントに役立てる「管理会計」
2) 避けて通れないIFRS(国際会計基準)の影響
2. 財務諸表の見方・読み方
1) 財務諸表の基本構造
● 主要3表の相互連関 ● 貸借対照表(B/S): 左右の関係と上下の関係
● 損益計算書(P/L): 段階的利益計算と各利益の意味 ● キャッシュ・フロー
2) 収益性
● 「収益性」とは資本利益率である ● 2つの指標 ROAとROE
● ROAを分解する 【ケーススタディ】実在企業の収益性分析
3) 生産性
● 生産性とは経営資源の活用度 ● ポスト資本主義時代の生産性の意義
【ケーススタディ】実在企業の生産性
3. 意思決定のために会計をどう役立てるか
1) 意思決定に役立たなければ管理会計ではない
● 比較対象の明確化 【演習】損失額はいくらか
● 管理会計特有の埋没コストと機会コスト
【演習】追加受注するか否かの意思決定
2) 管理会計をカタチにする
【演習】強化・撤退すべき部門はどれか
● 変動費と固定費を分ける
● 固定費を個別と共通に分ける
● 個別固定費を管理可能性で分ける
● 共通部門の予算差異を分離する
● 配賦について考える
● 利益の源泉は顧客
【ケーススタディ】組織戦略と管理会計

ブライトワイズコンサルティング合同会社 代表社員 公認会計士・税理士

金子 智朗 氏



第4講 [A日程] 7月16日(木) / [B日程] 7月22日(水) / [C日程] 8月20日(木) / [D日程] 9月10日(木) / [E日程] 2027年2月18日(木) 全5日間 全4日間 全3日間 10:00~17:00

【競争優位を築く経営戦略】

※2025年度に開催した「リーダーシップと戦略の実行」は、2026年度は「競争優位を築く経営戦略」「両利きの経営と組織運営」の2日間で実施いたします。

- 1. 未来を創造する全社ポートフォリオ戦略
1) 戦略とは
● 戦略思考を身につける
~競争優位をどう築くか~
2) 全社戦略のフレームワーク
● ポートフォリオ管理
~事業の「選択と集中」~
3) 事例とケーススタディ
2. 競争優位を生む個別事業戦略
1) 事業戦略の作り方
● コストリーダーシップ、差別化、集中
● ポジショニングとケイパビリティ
~位置取りで勝つか、組織能力を磨くか~
2) 事例とケーススタディ
3. 経営の9つの次元による戦略開発と組織開発
1) 経営の9つの次元とは
● 優れた経営組織に共通する仕組み
~「理念」→「戦略」→「実装」→「検証」のサイクル~
2) 理念
● 「WHY」から始める3つの次元
3) 戦略
● 「HOW」を究める3つの次元
4) 実装
● 「WHAT」を磨く3つの次元
5) ケーススタディ

立教大学大学院 社会デザイン研究科 客員教授

梅本 龍夫 氏



第5講 [A日程] 7月17日(金) / [B日程] 7月23日(木) / [C日程] 8月21日(金) / [D日程] 9月11日(金) / [E日程] 2027年2月19日(金) 全5日間 10:00~17:00

【両利きの経営と組織運営】

※2025年度に開催した「リーダーシップと戦略の実行」は、2026年度は「競争優位を築く経営戦略」「両利きの経営と組織運営」の2日間で実施いたします。

- 1. マネジメントとリーダーシップを組み合わせた組織運営
1) 上司&部下vsリーダー&フォロワー
● リーダーの使命とマネージャーの仕事
● タテ型/外発的動機vsヨコ型/内発的動機
2) 業務推進型(マネージャー論)から変革推進型(リーダー論)へ
3) 変革推進型のリーダーシップ
● カリスマ型リーダーシップと服従型フォロワーシップ
● イノベーター型リーダーシップと実務型フォロワーシップ
● サーバント型リーダーシップと自律型フォロワーシップ
● 誰が(何が)中心か
4) フォロワーシップの本質
● リーダーはビジョン(物語)を語る
● フォロワーはリーダーのビジョンに共鳴しビジョンと一緒に磨く
5) ケーススタディ
2. イノベーションを創発する物語マトリクス理論
1) 物語マトリクス理論とは
● ビジネスにおける「物語」の必要性
● 「WHY HOW WHAT」と「WILL CAN MUST」
2) 科学モードと物語モード
3) 暗黙知と形式知
4) 戦略開発&組織開発の3つの罫
5) 戦略開発&組織開発の3つの突破口
6) ケーススタディ
3. パーパスを実現する両利きの経営
1) パーパスを実現する両利きの経営とは
● パーパス経営(WHY)の要諦
● 企業に求められる「既存事業の深化(漸進的イノベーション)」と「新規事業の探索(飛躍的イノベーション)」の両利き(HOW)の要諦
● ダイナミックケイパビリティ(創発性)とオーディナリーケイパビリティ(再現性)
2) 整合性モデルを物語マトリクス理論で読み解く
3) 物語マトリクス理論と経営の9つの次元で
パーパス経営&両利きの経営を実現する
4) ケーススタディ

立教大学大学院 社会デザイン研究科 客員教授

梅本 龍夫 氏

