

参加要領

■ 申込方法  
支払方法

- ①開催前営業日15時までに弊社Webサイトにてお申込みください。
- ②当日のキャンセルにつきましては、受講料のご返金はいたしかねます。
- ③振込によるお支払いの場合は、開催日前日までお振込みください。(振込手数料は貴社負担でお願いいたします)
- ④本会場においては、録音・録画・写真撮影は固くお断りいたします。

■ 会場

**弊社ホール (三井住友銀行呉服橋ビル)**  
東京都中央区八重洲1-3-4 TEL.0120-398-821

受付は30分前より開始いたします。  
※会場は変更させていただくことがあります。(変更の場合は事前にご案内いたします)

**交通のご案内** J R：東京駅 八重洲北口より徒歩約5分  
日本橋口より徒歩3分  
地下鉄：日本橋駅 A3出口より徒歩約1分  
三越前駅 B3出口より徒歩約5分

※お車でのご来場はご遠慮ください。

**電話** 【平日9:00~17:00】 0120-398-821



※ATMコーナーからはご入場いただけません

■ 受講料  
(1名様につき)

※新任取締役・執行役員セミナー(全講(5日間))<コアコース(3日間)>お申込みの場合、受講料が割引となります。  
※昼食をご用意しておりません。  
※資料代を含みます。

受講料(1名様につき)	新任取締役・執行役員セミナー		役員・経営幹部に必要な会計知識(1日)	ESG/SDGsの概要と企業に求められる実務対応(半日)
	全講(5日間)	コアコース(3日間)		
SMBC経営懇話会特別会員	153,450円 (含消費税13,950円)	105,930円 (含消費税9,630円)	30,800円 (含消費税2,800円)	22,000円 (含消費税2,000円)
SMBC経営懇話会会員	172,260円 (含消費税15,660円)	117,810円 (含消費税10,710円)	35,200円 (含消費税3,200円)	25,300円 (含消費税2,300円)
上記以外の方	196,020円 (含消費税17,820円)	134,640円 (含消費税12,240円)	39,600円 (含消費税3,600円)	28,600円 (含消費税2,600円)

申込方法・支払方法

開催前営業日15時までに弊社「Webサイト」からお申込みください。

※FAXでのお申込み受付を終了させていただきました。何卒ご了承ください。

**1** SMBCコンサルティング Webサイトの「SMBCビジネスセミナー」

お申込をクリックしてください。

**2** 「探す・申し込む SMBCビジネスセミナー」

東京開催をクリックしてください。

**3** セミナー検索

セミナー検索ページでは「開催日」「分野」または「フリーワード(講師名)」でセミナーをお選びいただけます。セミナー検索ページから受講したいセミナーを選択し、必要事項をご入力の上、お申込みください。

セミナー検索ページはこちらのQRコードからご覧いただけます。

**4** 請求書・受講証

SMBC経営懇話会会員の方は原則口座振替とさせていただきます。会員以外の方は請求書をWebサイトからダウンロードしてください。受講料はセミナー開催の前営業日の15時までに振込みください。(振込手数料は貴社負担でお願いいたします)

受講証はセミナーお申込みと同時にWebサイトからダウンロードいただけます。  
※SMBC経営懇話会会員の方で会員IDでログインせずにお申込みされた場合は、非会員価格が適用されますのでご注意ください。

**5** セミナー当日

受講証をお持ちの上、会場にお越しください。

●セミナー名、開催日、プログラム、受講料等が予告なく変更になる場合があります。お申込み時点で定員に達している等の理由によりお申込みいただけない場合があります。また、募集状況によりセミナー開催が中止となる場合があります。あらかじめご了承ください。●自然災害等を理由にセミナーを中止する場合は、開催日前日の15時までにその旨弊社Webサイトに掲載いたします。その場合、受講料は全額返金いたしますが、交通費等のキャンセル料につきましてはお客様のご負担でお願いいたします。●セミナーの最新情報は弊社Webサイトでご確認ください。

問合せ先

SMBCコンサルティング(株) セミナー事務局 TEL 0120-398-821【受付時間:平日 9:00~17:00】  
〒103-0028 東京都中央区八重洲1-3-4 (三井住友銀行呉服橋ビル) Webサイト: https://smbc-consulting.co.jp

東京開催

新任役員・次世代経営幹部のためのエグゼクティブ・プログラム  
新任取締役・執行役員セミナー

～急激な変化と先が見えない環境に対応するリーダーの役割とマネジメント～

急激な物価上昇、原材料価格の高騰等、外部環境の変化や脱炭素化への流れが進む中で、長引く新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえながらも、持続的な成長を目指した自己変革やイノベーションに向けて、新たな挑戦や取組みが求められています。

このような環境の下、取締役や経営幹部には、これまで以上に、競争優位の戦略立案・実行と変革を推し進める経営マインドやリーダーシップの重要性が高まっています。

さらに、企業不祥事が相次ぎ、社会問題として取りだたされる中、会社法、J-SOX法、コーポレートガバナンス・コードなど規律強化の法制化を受け、取締役の役割や責任は従前とは比較できないほど、重く強化されております。「新任取締役・執行役員セミナー」は、新任取締役・執行役員や次世代経営幹部候補者が、こうした環境で求められるリーダーとしての資質・能力を体得し、自らの意識を改革し実践に役立てていただくことを目的とした特別なプログラムです。

全講(5日間)

- A日程:2023年7月13日(木)・7月19日(水)・7月20日(木)・7月21日(金)・7月25日(火)
- B日程:2023年7月13日(木)・7月25日(火)・7月26日(水)・7月27日(木)・7月28日(金)
- C日程:2023年7月13日(木)・7月25日(火)・8月 2日(水)・8月 3日(木)・8月 4日(金)
- D日程:2023年7月13日(木)・7月25日(火)・9月 6日(水)・9月 7日(木)・9月 8日(金)

コアコース(3日間)

- A日程:2023年7月19日(水)・7月20日(木)・7月21日(金)
- B日程:2023年7月26日(水)・7月27日(木)・7月28日(金)
- C日程:2023年8月 2日(水)・8月 3日(木)・8月 4日(金)
- D日程:2023年9月 6日(水)・9月 7日(木)・9月 8日(金)

[対象]  
取締役・執行役員  
(とくに新任の方におすすめします)  
次世代経営幹部候補者



梅本 龍夫氏  
有限会社アイグラム 代表取締役  
株式会社フォーラムエンジニアリング 社外取締役  
スマダコーポレーション株式会社 社外取締役  
兼 指名委員会議長・報酬委員会議長  
立教大学大学院21世紀社会デザイン研究科 客員教授



金子 智朗氏  
プライトワイスコンサルティング  
合同会社 代表社員  
公認会計士・税理士



葉玉 匡美氏  
TMI総合法律事務所  
パートナー弁護士



吉成 英紀氏  
有限会社  
吉成コンサルティング  
代表取締役



長谷川 直哉氏  
法政大学  
人間環境学部  
教授

S800001M S800002M S800003M S800100M  
S800001G S800002G S800003G S800100G  
S800001K S800001L

SMBCコンサルティング



**コア科目** [A日程]7月19日(水) / [B日程]7月26日(水) / [C日程]8月2日(水) / [D日程]9月6日(水)

**【リーダーシップと戦略の実行】** 10:00~17:00

- 経営戦略の基本
  - 1) 戦略とは
    - 戦略思考を身につける  
～競争優位をどう築くか～
  - 2) 全社戦略のフレームワーク
    - ポートフォリオ管理  
～事業の「選択と集中」～
  - 3) 事業戦略の作り方
    - ポジショニングとケイパビリティ  
～位置取りで勝つか、組織能力を磨くか～
  - 4) 全社戦略および事業戦略の事例とケーススタディ
- 経営の9つの次元
  - 1) 経営の9つの次元とは
    - 優れた経営組織に共通する仕組み  
～「理念」→「戦略」→「実装」→「検証」のサイクル～
  - 2) 理念
    - 「WHY」から始める3つの次元
  - 3) 戦略
    - 「HOW」を究める3つの次元
  - 4) 実装
    - 「WHAT」を磨く3つの次元
  - 5) ケーススタディ
- 上司と部下、リーダーとフォロワー
  - 1) リーダーの使命とマネジャーの仕事
  - 2) 業務推進型(マネージャー論)から  
変革推進型(リーダー論)へ
  - 3) フォロワーシップの本質
- 変革推進型のリーダーシップ
  - カリスマ型リーダーシップ
  - イノベーター型リーダーシップ
  - サーバント型リーダーシップ
- 変革期のリーダー像&フォロワー像
- 上司&部下vsリーダー&フォロワー
  - 誰が(何が)中心か
  - タテ型/外発的動機vsヨコ型/内発的動機
- ケーススタディ
- 物語マトリクス理論
  - 1) 物語マトリクス理論とは
    - ビジネスにおける「物語」の必要性  
～イノベーションや開発を促進するシナリオ～
  - 2) 戦略開発と組織開発の連続化
  - 3) 深化と探索の一体的マネジメント
  - 4) ダイナミック・ケイパビリティの習得
    - 急激な環境の変化に対応する能力
  - 5) ケーススタディ
- 両利きの経営
  - 1) 両利きの経営とは
    - 企業に求められる「既存事業の深化(漸進的イノベーション)」と「新規事業の探索(飛躍的イノベーション)」の両立
  - 2) 深化と探索を両立させる
  - 3) 整合性モデルを活用する
  - 4) 戦略と組織を一体化する
  - 5) ケーススタディ

有限会社アイグラム 代表取締役  
株式会社フォーラムエンジニアリング 社外取締役  
スミダコーポレーション株式会社 社外取締役  
兼 指名委員会議長・報酬委員会議長  
立教大学大学院21世紀社会デザイン研究科 客員教授

**梅本 龍夫 氏**



略歴：1956年東京生まれ。慶応義塾大学経済学部卒、スタンフォード大学経営大学院卒(MBA)。日本電信電話公社(現NTT)、ペイン&カンパニー、シュローダー・ベンチャーズを経て株式会社サザビー(現サザビーリーグ)取締役経営企画室長に就任。同社の第二創業を推進。また同社合併事業のスターバックス・コーヒー・ジャパン株式会社の立ち上げプロジェクトの総責任者となる。他にエス・エヌ・エスおよびアコムヤトウキョウ等の企画立案・事業立上げを推進。2005年に退任、同年アイグラム創業。物語を基軸とした新しい経営コンサルティングを開始。2015年より立教大学大学院21世紀社会デザイン研究科にてビジネスと社会をつなぐプラットフォーム構築の研究・教育に従事。専門分野は、物語マトリクス理論、経営戦略、組織開発、新規事業開発、マーケティング、ブランディング、リーダーシップ&フォロワーシップ論、サードプレイス論、ライフストーリー論、パーソナリティ類型論。  
著書：「数の神話—永遠の円環を巡る英雄の旅」(コスモスライブラリー 2009)、「日本スターバックス物語—はじめて明かされる個性派集団の挑戦」(早川書房2015)  
共著：「都市・地域政策研究の現在」(金安岩 他 編「一般財団法人 地域開発研究所 2019)第2章「都市の物語構造—新宿区の不思議な魅力の源泉を探る—」、「競争優位に導く業務改善とイノベーション」(矢作尚久編、日本医療企画2022)第1章「イノベーション」第2章「経営」

**コア科目** [A日程]7月20日(木) / [B日程]7月27日(木) / [C日程]8月4日(金) / [D日程]9月7日(木)

**【会計と意思決定】** 10:00~17:00

- 会計の種類とそれぞれの目的
  - 1) 会計の種類
    - 外部に報告するための「財務会計」 ● マネジメントに役立てる「管理会計」
  - 2) 避けて通れないIFRS(国際会計基準)の影響
- 財務諸表の見方・読み方
  - 1) 財務諸表の基本構造
    - 主要3表の相互連関 ● 貸借対照表(B/S):左右の関係と上下の関係
    - 損益計算書(P/L):段階的利益計算と各利益の意味 ● キャッシュ・フロー
  - 2) 収益性
    - 「収益性」とは資本利益率である ● 2つの指標 ROAとROE
    - ROAを分解する  
【ケーススタディ】実在企業の収益性分析
  - 3) 生産性
    - 生産性とは経営資源の活用度 ● ポスト資本主義時代の生産性の意義  
【ケーススタディ】実在企業の実績
- 意思決定のために会計をどう役立てるか
  - 1) 意思決定に役立たなければ管理会計ではない
    - 比較対象の明確化 【演習】損失額はいくらか
    - 管理会計特有の埋没コストと機会コスト 【演習】追加受注するか否かの意思決定
  - 2) 管理会計をカタチにする  
【演習】強化・撤退すべき部門はどれか
    - 変動費と固定費を分ける ● 固定費を個別と共通に分ける
    - 個別固定費を管理可能性で分ける ● 共通部門の予算差異を分離する
    - 配賦について考える ● 利益の源泉は顧客  
【ケーススタディ】組織戦略と管理会計
- 「合理性を超える」意思決定
  - 1) 合理性のワナ
  - 2) 合理性を超えて成功したケース ● サムスン、グーグル、アップル
  - 3) これからのガバナンスのあり方

ブライトワイズコンサルティング合同会社  
代表社員  
公認会計士・税理士

**金子 智朗 氏**



略歴：1965年生まれ。東京大学工学部、東京大学大学院工学系研究科修士課程卒業。日本航空株式会社において情報システムの企画・開発に携わる間に公認会計士試験に合格。プライスウォーターハウスクンサルタント株式会社を経て、2000年に独立。現在、ブライトワイズコンサルティング合同会社代表社員。実務経験に基づく会計とITの専門性を活かし、会計全般、業務プロセス、内部統制、ITに関するコンサルティングを幅広く行うとともに、企業研修や講演も多数行っている。名古屋商科大学大学院ビジネススクール教授も務める。  
著書：「ケースで学ぶ管理会計」[「合理性を超えた先にイノベーションは生まれる」]「経営分析の超入門講座」[「管理会計の基本がすべてわかる本」]「MBA財務会計」他多数。

**コア科目** [A日程]7月21日(金) / [B日程]7月28日(金) / [C日程]8月3日(木) / [D日程]9月8日(金)

**【取締役の責任とコンプライアンス・法律知識】** 10:00~17:00

- 第1部 会社法・金融商品取引法等が求める取締役の義務と責任
  1. 取締役・取締役会の基礎知識
    - 1) 取締役とは 2) 取締役会とは 3) 取締役会の権限
  2. 取締役の責任
    - 1) 民事責任 2) 行政責任 3) 刑事責任
  3. どのような場合に取締役は責任を負うか
    - 1) 善管注意義務違反 ● 経営判断原則 ● 内部統制・監督責任
    - 2) 金融商品取引法上の義務 ● 開示義務違反
  4. 責任追及訴訟(代表訴訟)
    - 1) 代表訴訟の最近の傾向 2) 典型的な代表訴訟のパターン 3) 代表訴訟への対応
- 第2部 具体例にみるコンプライアンスと法律知識
  1. 労務
    - 1) 労務問題も取締役の損害賠償責任となるか 2) 過労死の事例と対応策
    - 3) うつ病の事例と対応策 4) セクハラ定義、最近の傾向と対応策
    - 5) パワハラの実例と対応策
  2. 粉飾決算
    - 1) 粉飾決算は取締役の責任問題に直結
    - 2) 架空売上、循環取引など、業績の粉飾の対応策
    - 3) 架空債務、キックバックなど、利益追求のための粉飾の対応策
  3. 偽装・情報漏洩
    - 1) 表示偽装の事例と対応策 2) データ改ざんの事例と対応策
    - 3) 個人情報漏洩の事例と対応策
  4. 独禁法・下請法
    - 1) カルテルの事例とリニエンシーの実務 2) 下請法の事例と対応策
  5. インサイダー取引
  6. 事後的リスク管理としてのマスコミ対応

TMI総合法律事務所  
パートナー弁護士

**葉玉 匡美 氏**



略歴：1989年東京大学法学部卒業。1991年最高裁判所司法研修所入所。1993年検事任官。熊本地検検事などを経て2001年法務省民事局付検事。会社法・社債等振替法立案に携わる。2006年東京地方検察庁特捜部検事。2007年よりTMI総合法律事務所パートナー弁護士。2022年4月1日より東京大学大学院法政学研究所 客員教授。  
著書：「Q&A 決算修正の実務詳解」(中央経済社)、「株券電子化ガイドブック[実務編]」共著(商事法律)、「会社法大系1」共著(青山書院)他

**選択コース**

**【役員・経営幹部に必要な会計知識】** 7月13日(木) 10:00~17:00

～会計の基本を理解するために～

取締役や経営幹部は、「会計を何となく知っている」「会計は業務経験がないから苦手だ」では済まされず、会計の本質を理解して経営に活かしていくことが必要です。

本講座は「新任取締役・執行役員セミナー」の前に、経営視点から会計の基本を理解したい方、今一度、会計知識をしっかりと確認したい方に、受講をおすすめします。

有限会社  
吉成コンサルティング  
代表取締役

**吉成 英紀 氏**



**【ESG/SDGsの概要と企業に求められる実務対応】** 7月25日(火) 14:00~17:00

～今後の経営に必要な不可欠なSDGs～

SDGs(持続可能な開発目標)に対する社会の関心が高まっており、多くの企業でSDGsの実現に向けた取り組みが検討されています。また、投資家は企業のサステナビリティを意識し、ESG(環境・社会・ガバナンス)の要素を考慮した投資判断が急速に広まっており、脱炭素経営へのシフトなど、企業は対応に迫られています。

取締役や経営幹部は、企業と社会の関係性からESGとSDGsの意義や重要性を理解しておくことが必要であり、「新任取締役・執行役員セミナー」と合わせて、ご受講をおすすめします。

法政大学  
人間環境学部  
教授

**長谷川 直哉 氏**

